**Список компаний-франчайзеров – участников межрегионального форума**

**«Франчайзинговые решения для малого бизнеса»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Франчайзер | Сфера деятельности | Инвестиции (руб.) | Город | Описание франшизы |
| **Услуги для детей** | | | | | |
|  | Студия робототехники «Я и Ты» | Центры развития детей | от 600 000 | Советский, ХМАО | Центр технического творчества и информационных технологий «Я и Ты» работает с 2008 года и представляет собой комплекс обучающих программ и проектов для детей и молодежи. Цель проекта – формирование современного инженерного мышления, воспитание лидерских качеств у детей, подростков и молодежи, ранняя профориентация. В рамках функционирования Центра реализуются четыре успешно действующие бизнес-модели, которые в совокупности работают еще эффективнее, позволяют бизнесу развиваться с молниеносной быстротой, а также преодолеть сезонные барьеры. Минимальный штат, необходимый для реализации проекта - 2 человека, оптимальный – 4-6. Минимальная сумма необходимых инвестиций для малых городов 100 тысяч рублей, для городов с количеством населения от 50 тысяч человек – 300 тысяч рублей |
|  | ЮНИУМ | Детский образовательный центр | от 800 000 | Москва | Федеральная сеть образовательных центров для школьников «Юниум» основана в 1991 году при МФТИ. На сегодняшний день на территории России открыто 40 образовательных центров. 9 из них открыты и работают по франшизе. В образовательных центрах «Юниум» проводится обучение на 98 курсах по 17 предметам. Образовательные центры «Юниум» объединяют в себе не только профессионализм сотрудников, но и уникальность методических программ и разработок |
| **Медицинские услуги** | | | | | |
|  | Korrat | Система восстановления здоровья | от 200 000 | Пермь | Оздоровительный центр «KorrAt» успешно помогает людям избавиться от подвывиха первого шейного позвонка, головных болей, болей в спине, суставах. Авторская программа С.И. Мищенкова «Здоровый позвоночник, начиная с первого позвонка» показала свою высокую эффективность и позволяет иметь много благодарных клиентов. Франшиза «KorrAt» – это перспективный бизнес с целевой аудиторией более 90% населения |
|  | Медицинские лаборатории HELIX | Оказание медицинских услуг, забор анализ | от 300 000 | Санкт-Петербург | Формат кабинетов для небольших муниципальных образований. Специальная программа для регионов, разработанная в 2016 году.  **Лабораторная служба Хеликс работает в сфере лабораторной диагностики с 1998 года. В настоящее время является одним из лидеров лабораторной диагностики в России. Под брендом Хеликс открыто более 200 Диагностических центров и Лабораторных пунктов по всей стране. Лабораторная служба Хеликс выполняет анализы для более чем 750 частных и более чем 150 государственных медицинских учреждений, оказывает услуги клиентам в 107 городах России, имеет 3 технологических площадки площадью более 6 000 кв. м. в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге.** |
| **Образовательные услуги** | | | | | |
|  | Клуб «Лесная биржа» | Клуб финансовых знаний для всех | от 100 000 | Пермь | Клуб «Лесная биржа» по авторским методикам Эдуарда Матвеева проводит тренинги для детей и взрослых. Основной принцип тренингов в том, чтобы за короткое время дать необходимый запас знаний и навыков. Тренинговые модули охватывают разные сферы финансовой грамотности. Клуб был образован в России в 2016 году |
|  | Еврошкола | Крупная сеть лингвистических центров | 588 000 –  1 293 000 | Тюмень | «Еврошкола» работает на рынке образовательных услуг с 2003 года. Сегодня это крупная сеть лингвистических центров, которая представлена в 3 городах России (Тюмень, Нефтеюганск, Москва). В «Еврошколе» обучаются дети от 3 лет, школьники и взрослые, более 4 700 человек получили сертификаты международного образца. Обучение по интегрированным курсам: обучение по основному курсу + подготовка к экзамену Cambridge English является конкурентным преимуществом и обеспечивает студентам качественную подготовку к ЕГЭ по иностранному языку |
| **Общественное питание** | | | | | |
|  | Nathans Famous | Международный бренд. Сеть закусочных | от 600 000 | Москва | Международная сеть закусочных. Бренд со 100 летней историей. Бизнес очень хорошо подходит молодому инвестору, начинающему предпринимателю. Рентабельность от 20% гарантирована и проверена. Бизнес очень строго описан, нужно просто делать по инструкции, поэтому даже специального образования не нужно и глубоких познаний в общественном питании.  Популярное меню, высокое качество и скорость обслуживания сделали Nathan’s лидером рынка — сейчас работает более 40000 точек питания Nathan’s в 13 странах мира**.**   Хот доги Nathan’s можно открывать повсюду — на улице, в аэропорту, на стадионе, на автозаправке, кинотеатре или в продуктовом магазине за углом. Формат есть, который позволяет занять любом свободный угол в ТРЦ или бизнес-центре. Гибкий формат и инвестиции доступные многим. |
|  | БлиноФФ | Семейные блинные | 3-5 млн. руб. | Екатеринбург | Семейная русская блинная «БлиноФФ» работает с 2003 года. Насладитесь румяными  блинами по старинному русскому рецепту, многообразием  сытных и сладких начинок. Блины выпекаются непосредственно в присутствии гостей. Меню концепции включает так же аппетитные  салаты, наваристые супы и традиционные старорусские напитки.  Преимущества бренда:  • Уникальность концепции.  • Формат «повар-шоу»  • Высокотехнологичное производство.  • Высокая скорость обслуживания.  •Максимум качественных блюд и напитков собственного производства.  Франчайзи получает:  - Возможность работать под торговой маркой, являющейся федеральным брендом.  - Быстрый.. и эффективный startup даже при отсутствии опыта работы в ресторанном бизнесе.  - Просчитанные финансовые вложения в открытие ресторана.  - Доступ к федеральным контрактам сети с низкими закупочными ценами.  - Доступ к программному обеспечению сети, что позволяет с первого дня вести эффективный контроль и учет.  - Отсутствие ошибок, сопровождающих открытия с «нуля», исключается вариант «набивания шишек».  - Профессиональные консультации по вопросам ежедневного ведения бизнеса. |
|  | ДасКолбас | Немецкие пивные ресторанчики | 3-5 млн. руб. | Екатеринбург | «Дас Колбас» – атмосфера стильного, добротного немецкого дворика, уютного и гармоничного. Работает с 2007 года. Для гостей предлагается только лучшее и именно поэтому открыт собственный уникальный цех по производству настоящих немецких колбасок. Сочные аппетитные колбаски собственного производства, приготовленные по оригинальным  немецким рецептам из натуральных продуктов без сои и консервантов. На гарнир — традиционное картофельное пюре и тушенная в темном пиве кислая капуста. Модное предложение для молодой аудитории – немецкие бургеры. Отличный выбор доброго европейского пива.  Уникальность концепции заключается в оригинальности рецептуры, качество продукции контролируется немецкими партнерами компании.  Совместное российско-немецкое производство входит в состав ГК «Юниверфуд».  Преимущества:  • Уникальность концепции.  • Формат «повар-шоу» во всех концепциях.  • Высокотехнологичное производство.  • Высокая скорость обслуживания.  •Максимум качественных блюд и напитков собственного производства. |
|  | Lafash кафе | Кафе быстрого питания | от 300 000 | Пермь | Сеть кафе "La Vache café" – это современная фаст-фуд сеть здорового питания, работающая на пермском рынке с 2010 г. Основное блюдо меню – лаваши с начинками по рецептам народов мира. В меню также: фирменные супы и салаты, свежевыпеченные бельгийские вафли, свежевыжатые соки, натуральный кофе и какао, коктейли из настоящего молока и мороженого. В любом кафе сети "La Vache café" ты сможешь поесть вкусно и недорого. К тому же быстро и полезно! |
|  | ШашлыкоФФ | Сеть гриль-баров | от 8 млн. руб. | Новосибирск | Первый гриль-бар «ШашлыкоFF» был открыт в центре Новосибирска в 2009 году – и моментально стал популярным, благодаря вкусному и доступному шашлыку.  SRP-group – это:  для всех – вкусная еда из свежих и качественных продуктов;  постоянно – достойный сервис для наших гостей;  всегда – уютный интерьер и атмосфера хорошего настроения. Концепция – демократичность, хорошая кухня и высокое качество обслуживания. Все это вы найдете в любом гриль-баре сети «ШашлыкоFF». Вкусные, сочные шашлыки и стейки. Приветливый персонал. Цены, которые не бьют по карману. Ну, и конечно, стильный интерьер, мягкие диваны, столы для больших и маленьких компаний. И теплые пледы, которые передадут вам тепло. |
| **Развлечения и игры** | | | | | |
|  | «Мастер Игры» | Современный тренд – игра | от 30 000 | Пермь | «Мастер игры» – совершенно новый формат праздника. Компания предлагает интерактивную анимацию на мероприятиях. Разработаны собственные форматы игр – более 30. Игры включают в программы развлекательных и деловых мероприятий. Бизнес по франшизе подойдет предпринимателю, который работает в сфере организации мероприятий. Даст возможность расширить количество предлагаемых услуг на базе уже существующих клиентов. Развивать проект сможет начинающий предприниматель, действующий, молодая мама для самозанятости, студенты старших курсов. Проект один из самых низкобюджетных в категории «малобюджетных». Подобных франшиз на рынке не большой выбор. Данная модель адаптирована под менталитет и численность небольших городов |
|  | JoxBox | Магазин подарков | от 210 000 | Пермь | Сервис подарков-сюрпризов JoxBox – запущен в октябре 2015 года в Перми. Сервис рассчитан на категорию покупателей, у которых нет времени или идей, что подарить и как порадовать близких.  Покупателю необходимо только выбрать стоимость подарка и оставить комментарии о характере подарка-сюрприза. Cюрпризом может оказаться что угодно — креативная колонка, наушники, необычная книга, кошелек, теплый плед, модный скетчбук, настольная игра для веселой компании, 3D светильник, оригинальный будильник, вкусные сладости для хорошего настроения и многое другое. |
| **Прочее** | | | | | |
|  | InfoLife | Услуги, биометрическая диагностика | от 70 000 | Киров | InfoLife – это инновационная международная компания, занимающаяся биометрическим тестированием на определение способностей человека по отпечаткам пальцев. Компания продает оборудование (комплект InfoLife), передает товарный знак и полный пакет документации, необходимой для ведения бизнеса. Франшиза InfoLife представлена в более чем 150 городах по России и странах ближнего зарубежья |
|  | Реклама на зеркале лифта | Услуги населению | от 300 000 | Тюмень | Реклама на зеркале лифта – это уникальная визуальная реклама. Данный бизнес ориентирован на организацию и обслуживание рекламных площадок на зеркалах лифтов жилых домов, торговых и бизнес центрах. Для этого используются готовые Антивандальные зеркала. Реклама на зеркале лифта – уникальная площадка, представляющая собой редкую визуальную рекламу, потенциальный потребитель не только гарантированно увидит рекламодателя, но и поучаствует в создании своего настроения – улыбнувшись себе, он подсознательно согласится с рекламным призывом.  Все зеркала имеют сертификат соответствия Росстандарта, соответствует требованиям пожарной безопасности; законность размещения достигается заключением договоров с управляющими компаниями и ТСЖ |
|  | Стенстрой | Продажа строй материалов | от 1,5 млн.рубл. (в полноценный магазин от 50 м.кв) | Тюмень | ООО компания «Стенстрой» - это крупный оптовый оператор строительных материалов. С 1998 года занимается поставками и комплектацией объектов широким спектром строительно-отделочных материалов мировых и российских брендов.  Компания предлагает, прежде всего, надёжность, хороший сервис, лучшие цены, удобство, гарантии, соблюдение сроков и оговариваемых условий поставок, всё то, что позволяет клиентам самим быть впереди.  Компания развивает франчайзинговое направление. Существуют различные форматы открытия магазинов.  На сегодняшний день по франшизе открыты магазины в г. Надым, г. Пангоды, г. Сургут. |
|  | CENTURY 21 | Международное агентство недвижимости | от 800 000 | Москва | CENTURY 21 — крупнейшая в мире сеть агентств недвижимости, основанная в 1971 году в США, включает в себя около 8 000 офисов в 79 странах мира. Количество сотрудников превышает 145 000 человек. Агентства сети оказывают полный комплекс риэлторских услуг. CENTURY 21 является крупнейшей франчайзинговой компанией в мире в сфере недвижимости.  В 2016 году CENTURY 21 вошла в список ТОП-100 глобальных франшиз, заняв 20-е место (по данным Franchise Direct, одного из ведущих мировых порталов по франчайзингу).  Бренд CENTURY 21 признан самым узнаваемым в сфере недвижимости по результатам исследований Millward Brown 2014 Ad Tracking Study.  Каждые 45 секунд в мире агентами CENTURY 21 совершается новая сделка  Каждый из 8000 офисов CENTURY 21 работает со своими клиентами в соответствии с международными стандартами риэлторских услуг, используя накопленный опыт, уникальные образовательные программы, маркетинговую и рекламную поддержку, бизнес-планирование, PR-инструменты.  Активное развитие российского сегмента сети началось в 2007 году. На сегодняшний день сеть CENTURY 21 представлена в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Иркутске, Ульяновске, Кемерово, Перми, Красноярске и Чебоксарах.  Все работающие по франшизе компании и агенты проходят обучение в Бизнес-школе CENTURY 21, входящей в 100 лучших профессиональных школ США.  Компания выпускает журнал CENTURY 21 Magazine о недвижимости в мире и в России. |
|  | РитейлингКонсалт | Оказание услуг. Консультирование в области продажи одежды | от 500 000 | Москва | Новое для российского рынка направление в сфере оказания услуг.  Консультирование по вопросам моды и стиля  Сопровождение при шоппинге  Разработка дресс-кода для компаний  Консультирование по продвижению продукции российских производителей.  Особенности продукта:  -Франшиза находится на стадии запуска. У предпринимателя из Кирова есть возможность стать первым франчайзи  -Требования к помещению – от 18 кв. метров в торговом центре площадью не менее 10 тысяч кв. метров, наличие одежных и обувных операторов  -Планируемый срок окупаемости – 1 год. |
|  | Этажи | Сеть агентств недвижимости | от 700 000 | Тюмень | Федеральная риэлторская компания «Этажи» - лидер рынка недвижимости г. Тюмени и Тюменской области, более 15 лет привлекающий клиентов надежной репутацией и высокими стандартами качества.  Основными направлениями деятельности компании являются брокеридж жилой и коммерческой недвижимости, аренда, юридические и ипотечные услуги.  «Этажи» осуществляет свою деятельность во всех сегментах рынка недвижимости: первичный и вторичный городской и загородный рынок г. Тюмени, ряда городов ХМАО и ЯНАО, УРФО, рынок элитного жилья, коммерческой недвижимости.  Компания является постоянным членом профессиональных организаций, таких как Российская Гильдия Риелторов и Объединения риелторов Тюмени. |
|  | Стало Мало | Сеть комиссионных магазинов | от 1 млн.руб. | Пермь | Миссия проекта заключается в предоставлении родителям возможности возвращать деньги, потраченные на покупку товаров для детей, покупать необходимые детские вещи на каждом этапе взросления ребёнка по доступным ценам, а также в создании сообщества молодых родителей с активной жизненной позицией с целью взаимопомощи, общения и воспитания своих детей в творческой, дружелюбной и открытой социальной среде.  Мы пропагандируем этичное потребление и разумное использование ресурсов – денежных, материальных и временных.  СТАЛО МАЛО – ЭТО УНИКАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА, НА ТЕРРИТОРИИ КОТОРОЙ ОДНОВРЕМЕННО НАХОДИТСЯ:  Детский магазин, в котором очень легко и выгодно продавать детские вещи, успешно отслужившие детям, а также совершать покупки по доступным ценам;  Клуб «Между нами мамами», где мамы объединяются для взаимопомощи, активной социальной жизни, участия в мастер-классах и семинарах, направленных на самореализацию, а также на совместное времяпрепровождение с детьми. |